

FORMATO PONENCIAS Y TALLERES

Feria-Encuentro Internacional de Creatividad Aplicada Innovación y
Emprendimiento:

**" Vivir la Creatividad: Una Experiencia Práctica que Crea Valor"... pasar de la
Teoría a la Práctica"**

"Qué, Quienes, Cómo, Cuando, Por qué, Para qué"

Santiago / Chile / Abril 2007

**El siguiente documento contiene información general y específica del Encuentro
Internacional de Creatividad Innovación y Emprendimiento, en el documento y al final
favor llenar con todos los requerimientos y sugerencias:**

INTRODUCCIÓN JUSTIFICACIÓN

- 1- *En el mundo postmoderno y la sociedad del XXI **nuestras sociedades avanzan dentro de un medio de altos niveles de cambio y complejidad.** La realidad incierta se nos presenta de manera caótica, las leyes y reglas que antes fueron soluciones ahora son en parte nuestros problemas, el mundo se nos presenta cada vez más vulnerado y **la sociedades se atomiza en un sinfín de posibilidades e individualidades;***
- 2- *Ya no es suficiente tener **Información y Conocimiento**, se hace imperioso y necesario conocer, desarrollar y practicar las **habilidades y competencias Creativas** para utilizar estos conocimientos;*
- 3- ***El dominio de la Creatividad y su Aplicación práctica** nos permite abordar los problemas de la sociedad, las organizaciones y las personas desde una **perspectiva renovadora** donde **se re-inventa el mundo y se re-encantan las personas;***
- 4- *Se hace necesario **pasar del discurso teórico a la práctica innovadora** desde una perspectiva del **Ser Creativo Permanente, del Hacer Creativo Práctico del Innovar Creativo Efectivo del Espíritu Emprendedor Creativo y del Pensar Creativo Integral;***
- 5- *El conocimiento de **los Procesos Creativos** nos ofrece elementos para **mejorar nuestras habilidades para un abordaje innovador de situaciones o problemas**, sean estos personales y/o corporativos;*
- 6- *La Creatividad se ha manifestado a lo largo de **la historia humana por su importancia transformadora** en los diferentes ámbitos del **desarrollo de las personas, la sociedades y sus relaciones**, como **poderosa herramienta de Cambio y Desarrollo;***
- 7- *En la actualidad **no basta** con tener una actitud positiva frente al cambio, más bien **se necesitan acciones constructivas** no solo aprovechando oportunidades sino **creándolas;***
- 8- *La Creatividad Aplicada, más que un punto referente de un temario, viene a ser el trasfondo de todas las actividades y de todas las relaciones. No solo es necesario entender el mundo sino transformarlo, eso es lo que hace la Creatividad Aplicada.*

OBJETIVOS

- A. **Abordar Creativamente** la vida y los problemas de las personas, las organizaciones y la sociedad, desde un perspectiva renovada donde se re-inventa el mundo y se re-encantan las personas
- B. **Reconocer y Dominar** las herramientas conceptuales y metodológicas de la Creatividad Aplicada como Capacidades y Habilidades de Aplicación Práctica Permanente
- C. **Desarrollar las Competencias** necesarias para generar creativamente ideas, productos y relaciones, con el fin de generar y enfrentar nuevas condiciones de cambio positivo innovador
- D. **Impulsar el Espíritu Creativo** como intención significativa e indispensable herramienta al servicio de la cultura y las organizaciones como elemento de valor transformador para el progreso de la realidad humana y su entorno
- E. **Implementar la Innovación** como conjunto de actividades que conducen a la introducción con éxito en el mercado de ideas en forma de nuevos y mejores productos, procesos, servicios o técnicas de gestión y organización
- F. **Fomentar el Emprendimiento** como renovación estratégica y gestión del cambio positivo radical y búsqueda de toda oportunidad en respuesta a demandas articuladas del mercado
- G. **Potenciar el Liderazgo** como motor articulador de los equipos de trabajo y generador de procesos sinérgicos de alineamiento y esfuerzo conjunto permanente
- H. **Identificar y Redefinir** los obstáculos y oportunidades adecuadamente para aplicar soluciones creativas, concretas y apropiadas a cada situación
- I. **Adoptar una Actitud de Cambio** creativo en el pensar, el sentir y el actuar en relación a nuestro Ser y Hacer dentro de nuestro Entorno
- J. **Promover la Enseñanza y Aprendizaje** creativos que faciliten y mejoren significativamente la educación
- K. **Promover la Creatividad** en la sociedad civil sus organizaciones y sus gobiernos

VISIÓN:

Instalar de manera profunda y duradera la Creatividad Aplicada como Intención, Acción y Pensamiento en las personas promoviendo metodologías teórico/prácticas en la gestión de las empresas, organizaciones y gobiernos.

MISIÓN:

Pasar del discurso teórico a la **práctica innovadora** desde una perspectiva del Ser Creativo Permanente, del Hacer Creativo Práctico del Innovar Creativo Efectivo del Espíritu Emprendedor Creativo y del Pensar Creativo Integral.

1- Modalidad y Estructura del Evento:

- 1- Feria Encuentro, Seminario, de Creatividad de 4 días, con Talleres y Ponencias.
- 2- Ponencias / Talleres múltiples de 90 minutos y 2 horas.
- 3- Encuentro de 4 días (posible extensión a 5 días)
- 4- Acto inaugural, acto de cierre, mesas redondas de debate interactivas con los asistentes

2- Grupo Objetivo:

- 1- Profesionales independientes
- 2- Organizaciones / Instituciones
- 3- Empresariado
- 4- Instituciones ONG
- 5- Estudiantes Avanzados

3- Características de las Ponencias / Talleres:

- 1- Exposiciones interactivas con los asistentes
- 2- Mesas de debate interdisciplinar con diferentes visiones
- 3- Talleres prácticos vinculados a los aspectos teóricos de las ponencias
- 4- Workshops experienciales a partir de temas concretos
- 5- Sustento teórico práctico de los temas y áreas
- 6- Apertura y cierre en Plenarias
- 7- Asistirán autoridades de Gobierno, Académicos, Empresarios, Estudiantes, Pymes

4- Áreas temáticas:

- 1- Técnicas y Metodologías Creativas de la Teoría a la Práctica
- 2- Creatividad en los procesos de Enseñanza y Aprendizaje
- 3- Creatividad e Innovación
- 4- Creatividad y Emprendimiento
- 5- Facilitación Creativa
- 6- Creatividad y Desarrollo Personal
- 7- Cómo aterrizar la Práctica Creativa
- 8- Creatividad Resolución de Problemas
- 9- Creatividad en las PyMES
- 10- Creatividad y Liderazgo
- 11- Nuevos paradigmas del pensamiento creativo
- 12- Creatividad Tecnología y Comunicación
- 13- Creatividad y Publicidad
- 14- Creatividad e Innovación en el Gobierno, Organismos y Sociedad Civil
- 15- Creatividad e Innovación en Organizaciones Sociales
- 16- Creatividad y Empresas
- 17- Creatividad y Gerencia
- 18- Creatividad y Facilitación
- 19- Creatividad en Equipos de Trabajo
- 20- Creatividad y Desarrollo Tecnológico

5- Duración Ponencias /Talleres:

- 1- Talleres y ponencias de 90 minutos y 2 horas.
- 2- Mesas de debate participativas de 2 horas

6- Metodologías:

- 1- Teórico participativas, interactivas vivenciales, significativas, que desarrollen valor
- 2- De espacios cerrados
- 3- De Espacios abiertos
- 4- Ambos

7- PARA LOS PONENTES TALLERISTAS: Ponencias y Adjuntos (llenar):

DESCRIBIR: (por favor usar el formulario adjunto)

Favor llenar cada uno de los puntos a continuación:

- 1- Nombre ponentes expositor tallerista:
- 2- Institución, mail contacto, país, Sitio Web si existe:
- 3- Área temática (de las propuestas o una propuesta afín a los objetivos):
- 4- Título del Taller/ Ponencia:
- 5- Contenidos Detallados:
- 6- Beneficios Detallados para los participantes:
- 7- Una Descripción Breve (máximo 50 palabras):
- 8- Objetivos Específicos de Aprendizaje:
- 9- Metodologías de Presentación:
- 10- Duración / Tiempo:
- 11- Número Máximo de Participantes por taller: (ponga esta información en el formulario adjunto)
- 12- Nivel Recomendado de Experiencia de los Asistentes (ponga esta información en el formulario adjunto)
- 13- Nivel de Ruido (para evitar molestias a los demás talleres cercanos (ponga esta información en el formulario adjunto)
- 14- Material de apoyo e infraestructura:

ADJUNTAR:

- 1- Una vez inscrita la participación y con dos meses antes del Encuentro enviar un escrito, documento o monografía breve sobre el (los) tema objetivo, como respaldo para hacer una publicación con todos los recibidos.
- 2- Adjuntar Breve Reseña del expositor

8- Fechas:

- 1- Del 18 al 21 de Abril del 2007 coincidente con el Día Internacional de la Creatividad e Innovación

9 - Actividades de Convivencia:

- Paseo por la Ruta del Vino,
- Visita al Camino de los Poetas (zona litoral central)
- Cierre visita a Valparaíso y alrededores, almuerzo de camaradería

10- OTROS:

- 1- Se entregará un sitio de hospedaje e información de sitios alternativos para elecciones propias. Se entregará oportunamente, con costos en el lugar y sitios aledaños.
- 2- En caso de que el hospedaje no sea en el mismo sitio del Encuentro, se pondrán a disposición buses particulares de acercamiento con sitios de encuentro, esta información se entregará oportunamente, con costos en el lugar y sitios aledaños.
- 3- Costo del evento en caso de ser elegido tallerista:

No hay costo para matrícula en el evento. Las demás condiciones son las mismas de los eventos internacionales en la área de creatividad e innovación: el viaje, hospedaje y comida están por cuenta del propio tallerista.

La dirección del evento va hacer un esfuerzo para reducir estos costos.

11- UN NUEVO ESPACIO PARA CONOCERNOS:

Organizaremos una serie de reuniones entre los panelistas expositores creando espacios propicios para intercambiar conocimientos, compartir experiencias, contactos y nuevas relaciones.